

התחזות בגוגל - כיצד מתמודדים?

נכון להיום, גוגל היא החברה הגדולה בעולם וחלק בלתי מבוטל מפעילותה נעשה דרך הרשת [1] מנוע חיפוש ענק, אפליקציית סרטונים, רשת חברתית, דואר אלקטרוני, מפות ועוד הרשימה ארוכה. אחת הבעיות המעיקות בשירותים אלו היא תופעת ההתחזות, למשל על ידי שליחת דואר כוזב בג'מייל, פרסום סרטונים ביוטיוב בשםם של אחרים, או פתיחת דף גוגל פלוס תחת שם חברה או אדם שבהם מעוניינים לפגוע. מקרים מעין אלו מובילים לפגיעה חמורה בשם הטוב, בתדמית, בקשרים העסקיים ובפרנסה, ומלווים בעוגמת נפש רבה. מטבע הדברים, האדם או העסק הנפגע מעוניין להתמודד עם המתחזה ולהסיר את התכנים מהר ככל האפשר, וחשוב לדעת שישנן מספר דרכים להשיג את המטרה.

התחזות היא עבירה פלילית

לפני שנעסוק בדרכים האפשריות להתמודדות עם התחזות בגוגל, חשוב לומר כי בפני עצמה ובנסיבות מסוימות עשויה [התחזות לאדם אחר](#) להוות עבירה פלילית: סעיף 441 לחוק העונשין קובע עונש מרבי של 3 שנות מאסר על עבירת גניבת זהות. משמעה היא התחזות לאדם אחר לצורך הסתרת זהות ותחבולה, כדי לשמור אל האנונימיות של האדם המתחזה, וכדי להשיג דבר מה במרמה שלא ניתן היה להשיג תוך הצגת הזהות האמיתית. זאת, כאשר הוכח בבית המשפט כי האדם היה מודע להצגה השקרית של זהותו, ועשה את הדבר על מנת להונות.

נסיבות ההתחזות יכולות להיות שונות ומגוונות, החל בכתב, דרך הצגת תעודה ועד לאמצעים אלקטרוניים, אך התחזות בפלטפורמות אינטרנטיות אינה כה חד משמעית עקב מספר סיבות. ראשית, מדובר בתחום חדש יחסית בעולם המשפט שאמנם כבר נידון על ידי בתי המשפט, ניתנו בו פסיקות ונגזרו עונשים, אך יש מקום נרחב לפרשנות. שנית, בפלטפורמות אלו רבים הם האנשים שמשתמשים בשמות בדויים, ומערכת המשפט בהחלט מתחשבת בחופש הבעת הדעה והשימוש ברשת. יתר על כן, מהגדרת החוק נובע כי פעולת ההתחזות צריכה הייתה להתבצע על מנת להשיג דבר במרמה, וייתכן שמערכת המשפט לא תתייחס לניסיון להשחיר את שמם של אדם או תאגיד כהשגת דבר במרמה. מצד שני, קיימת אפשרות להעביר את המעשים למישור הפלילי גם באמצעות קובלנה פרטית בגין לשון הרע, אשר דינה עד שנת מאסר אחת, ונעסוק בה בהמשך.

הסרה של סרטונים מיוטיוב

כידוע, יוטיוב היא אחת האפליקציות המובילות והפופולאריות ביותר שבבעלות גוגל, עם מאות מיליוני צפיות ביום בכל רחבי העולם. למרבה הצער, לעיתים עושים אנשים שימוש נלוז בפלטפורמה זו ומעלים סרטונים העלולים לפגוע במי שמוצג בהם, וגם במי שעומד לכאורה מאחוריהם. למען הדוגמא נביא אדם המעוניין לפגוע מסיבה זו או אחרת בשכנו, שהינו רואה חשבון במקצועו, ומפרסם תחת שמו סרטון עם תכנים בוטים, בלתי מקצועיים, מגוחכים או הפוגעים באוכלוסיות מסוימות. הסרטון צובר צפיות וגורם לרואה החשבון נזק תדמיתי גדול, כי מעתה כל מי שיראה אותו יקשרו בדעתו עם אותם התכנים. יתר על כן, מאחר שמדובר בפלטפורמה כה פופולארית, כל מי שיקיש את שמו של רואה החשבון כדי לפנות אליו או להתרשם מהמלצות, יראה בראש תוצאות החיפוש של גוגל את הסרטון השקרי. כך נוצר נזק כלכלי מהותי עקב פגיעה בשם הטוב, ורואה החשבון עלול לאבד לקוחות, הזדמנויות וקשרים עסקיים. כל זאת, עוד לפני שדיברנו על עוגמת הנפש המרובה של הנפגע.

מה אפשר לעשות?

ובכן, הדבר הראשון שאפשר לעשות הוא לפעול [להסרת הסרטון מיוטיוב](#), וזאת על ידי פנייה אל המחלקה המשפטית שלה [בקיטור הבא](#). ואולם, ראוי לציין כי לא מעט אנשים נתקלו בקושי להסיר את הסרטונים בדרך זו, מאחר שיוטיוב אינה ממהרת לפעול ומדובר לכאורה בבירור מורכב וארוך. יתר על כן, החברה הבטיחה את עצמה באופן מסוים מפני לשון הרע, באמצעות סעיף מספר 14 של תנאי השימוש. הסעיף

קובע כי תביעות כנגדה יוגשו רק בבתי משפט בקליפורניה ותחת סמכות הרשות השיפוטית של מדינה זו בארה"ב. מאחר שהתקנה מסבכת מאוד את העניינים ומרתיעה אנשים רבים, אין על החברה לחץ מיוחד למחר ולהסיר סרטונים. מצד שני, במידה שהגורם הנפגע מעולם לא נרשם ליוטיוב או הסכים לתנאי השימוש, הרי שאין ביניהם כל חוזה מחייב, והחברה לא יכולה להסתתר מאחורי סעיף 14.

כמו כן, **מבחן "מירב הזיקות"** הנהוג בישראל קובע שאם ישנה זיקה מהותית בין הסרטון למדינה הרי שניתן להגיש בגינה תביעת דיבה בבית משפט ישראלי. מדוע הדבר חשוב? מפני שלאור נתונים אלו ניתן להסתייע בעורך דין על מנת לנסח את הפנייה אל יוטיוב, להסביר את המצב המשפטי, וללחוץ על החברה להסיר את הסרטון שאם לא כן תתבע בבית משפט בישראל. הניסיון מוכיח שפניות מעין אלו מובילות להיענות מהירה וחיובית בהרבה מטעם החברה.

התחזות בגוגל פלוס וב-Google Reviews

בדיוק כמו פייסבוק, כך גם גוגל פלוס היא רשת חברתית ענפה המשמשת אנשים פרטיים, עסקים וארגונים, אשר מציגים תמונות, דעות, הודעות, מבצעים, חומרים מקצועיים ועוד. אין ספק כי פתיחת חשבון גוגל פלוס תחת שמו של אחר, והצגתם של תכנים שליליים בו, עלולה לגרום פגיעה חמורה בשם הטוב ולהוביל לסבל רב עבור האדם ובני משפחתו. יתר על כן, כאשר מדובר בעסק או בחברה מצטרף גם נזק כלכלי מהותי, למשל אם נכתבים בדף תכנים שליליים אודות החברה, דברי שטנה, או תמונות הלוועגות ללקוחות. גם כאן, כל מי שיחפש את בעל העסק יקבל בראש ובראשונה את דף הגוגל פלוס "שלו", ותדמיתו תקבל מכה קשה ביותר עקב אלפי כניסות. אגב, לעיתים קיימת גם בעיה עם **Google Reviews** - אפליקציה המאפשרת להוסיף דעות על עסקים שמופיעים על מפות גוגל. מדובר בשירות בו יכול לבחור בעל העסק, על מנת שאנשים המעיינים במפות יצפו במידע ובחוות דעת חיוביות על שירותיו. ואולם, כאשר אחד המתחרים או אדם המבקש להרע לעסק פותחים תחת שמו חשבון, ו/או מפרסמים חוות דעת שליליות בכוונה, נגרמים הפסדים מהותיים עד שהבעיה מתוקנת.

כיצד ניתן להתמודד?

ובכן, בדומה להתמודדות עם הסרות ביוטיוב, אם נתקלתם בהתחזות בגוגל פלוס תוכלו לפנות אל החברה. הקישור הבא יוביל אתכם אל [בקשה להסרה משפטית](#) של גוגל, ותמצאו בו פירוט לגבי אופן הפנייה והטיפול בבקשה. שוב, מומלץ להסתייע בעורך דין הבקיא בתחום על מנת לזרז את ההסרה, ולהעלות את הסיכויים שהחברה תפעל בעניינכם ברצינות. ובאשר ל- google reviews הדברים פשוטים יותר: בקישור הבא אל [מרכז התמיכה של האפליקציה](#) תמצאו אפשרות לעריכת או מחיקת חוות דעת של גולשים, אך כמובן שעליכם להיכנס דרך חשבונכם הפרטי. אם גיליתם להפתעתכם שאתם נמצאים על המפה בגלל חשבון שנפתח על ידי מתחזה, תוכלו לפנות אל המחלקה המשפטית של גוגל [ולדווח על ניצול לרעה](#) - עדיף עם עורך דין.

התחזות בג'ימיל

ממש כמו בדואר רגיל, גם באמצעות הדואר האלקטרוני ניתן להתחזות לאחרים. אגב, בשביל זה אין צורך לפתוח חשבון ג'ימיל תחת שם בדוי של אדם או עסק שרוצים להרע להם. ניתן לעשות זאת בפשטות על ידי כתיבת הודעה מזויפת והזנת הכתובת שלכם כאילו אתם השולחים, או לחילופין שימוש בכתובת שלכם כזו המיועדת לשליחת תגובות. כך ניתן להזיק לכם באופן חמור, למשל על ידי שליחת אימיילים פוגעניים או מטרידים ללקוחות, זיוף מכתב רשמי, כתיבת דברי בלע לאדם מסוים וכן הלאה. לעיתים לוקח זמן עד שהעניין מתברר, אך בדרך כלל מתקבלות עד מהרה תגובות לתא הג'ימיל שלכם המעידות על תכונות שנעשו לכאורה בשמכם. על מנת להתמודד עם בעיה זו, היכנסו תחילה אל [דף מידע על זיופים](#) של האפליקציה, או דווחו לגוגל על הבעיה [בדף הייעוץ](#). החברה אמנם תבדוק את הדיווח, לרבות כתובת ה-IP, תאריך ושעה, אך היא מנועה מלהגיב על מקרים פרטיים. אפשרות נוספת היא לפנות אל העמוד המיוחד שעוסק [בדיווח על התחזות](#), אך גם כאן הדברים אינם כה פשוטים מפני שגוגל אינה משתפת בבעיות המערבות צד שלישי, ובעצם מפנה אתכם להגשת תלונה [במרכז התלונות על פשעי אינטרנט](#) בארה"ב. בשורה התחתונה, אם אינכם מצליחים לפתור את הבעיה בעזרת שדרוג אמצעי האבטחה על החשבון, גוגל לא תצא מעורה על מנת לעזור לכם.

השלב הבא: צו מניעה

כפי שראינו, התמודדות עם התחזות בגוגל אינה פשוטה ובמרבית המקרים תתקל בקשיים. במקרה שפניותיכם להסרה אינן נענות במהירות או בכלל על ידי גוגל, השלב הבא הוא פנייה אל בית המשפט על מנת להוציא צו מניעה זמני או קבוע. מדובר בצווים המוצאים כנגד אנשים פרטיים או חברות שמטרתם למנוע הפרת זכויות באמצעות פעולות בלתי חוקיות. במרבית המקרים נוטים בתי המשפט לאשר בקשות לצווים אלו, שכן הם מגנים על פגיעה בשם הטוב, ברכוש או בגוף.

צו המניעה הזמני כשמו כן הוא - ניתן לתקופה מוגבלת המחייבת הסרת תכנים לזמן מה, ויתרונו נעוץ בהליך מהיר יחסית, שאפילו אינו דורש את נוכחותם של נציגי גוגל בדיון. למעשה, הצו יינתן עד לתום ההליכים המשפטיים העוסקים בהוצאת צו מניעה קבוע. אישור הצו קבוע כרוך בלא מעט בירוקרטיה ולוקח זמן, אך הזמן משחק לטובתכם בזכות הצו הזמני שכבר הוצאתם. יחד עם זאת, ראוי לציין כי הוצאתם של הצווים, ובפרט הקבוע, מחייב אתכם להוכיח כי אכן מדובר בהתחזות ושקיים חשש מהותי לפגיעה בזכויותיכם הבסיסיות. על כן, יש לבצע את ההליך אך ורק עם סיוע משפטי מקצועי.

תביעות בבית המשפט

צעד נוסף ואפקטיבי הוא הגשת תביעה משפטית כנגד גוגל או כנגד האדם המתחזה. תביעה נגד גוגל היא אפשרות מורכבת יחסית, אך ישימה, שכן החברה אינה זוכה להגנה מלאה של החוק הישראלי, בניגוד לארה"ב או לאירופה שם היא מוגנת תחת הגדרתה כספקית שירותים אוטומטיים. יש לקחת בחשבון כי מדובר בתחום חדש יחסית שעדיין אינו חד משמעי, וכבר ניתנו פסיקות לכאן ולכאן בישראל באשר לאחריות החברה. על כל פנים, ייתכן כי עצם האיום בתביעה כמוצא אחרון עשוי לפעול את פעולתו, ולהביא את החברה להסיר את התכנים השקריים או השליליים.

אפשרות פשוטה ויעילה יותר מתקיימת כאשר ידועה זהותו האמיתית של הגורם המתחזה. במקרה זה, ניתן לפנות לאחד משני ערוצים או לשניהם יחדיו: הראשון הוא הגשת [תביעה אזרחית בגין לשון הרע](#), שכן הגדרת עבירה זו כוללת פגיעה בשם הטוב, ביזוי או השפלה באמצעות פרסום. את התביעה ניתן להגיש כנגד המתחזה, וכאמור גם נגד האתר המפרסם, ולקבל פיצויים של 50,000 שקלים ללא הוכחת נזק, או 100,000 שקלים ללא הוכחת נזקים אם עורך דינכם הצליח לשכנע בדבר כוונה תחילה לפגוע בכס. מלבד זאת, בית המשפט עשוי להורות על הסרתם של התכנים, ואפילו על פרסום התנצלות מטעמם של האחראיים. גם כאן, עצם הידיעה כי עשויים להינקט צעדים משפטיים עשויה לגרום למתחזה להתקפל, ולגוגל להסיר את התכנים ולנסות למצוא פתרון מהיר. במקרים מסוימים, מלבד התביעה האזרחית באפשרותו של הנפגע גם לפנות למישור הפלילי ולהגיש [קובלנה פלילית פרטית בגין לשון הרע](#). התוצאה היא רישום והליך פלילי לכל דבר ועניין, וזאת עוד לפני שהזכרנו קנסות גבוהים ואפילו מאסר על תנאי.

קובלנה פלילית פרטית

כפי שנאמר בתחילת הדברים התחזות היא גם עבירה פלילית, אך רק במקרים חמורים במיוחד תוביל התחזות בגוגל לכתב אישום בו המדינה היא התובעת. יחד עם זאת, בפני הנפגע פתוחה האפשרות לפנות אל בית המשפט [בקובלנה פלילית פרטית](#), בה הוא עצמו התובע באמצעות עורך דינו. בניגוד לתביעה האזרחית, בקובלנה פלילית חובה להוכיח כי המתחזה התכוון במעשיו לפגוע בתובע, כלומר רף ההוכחה גבוה יותר עקב ההשלכות הקשות של ההליך הפלילי. גם ערכאה זו עשויה לפסוק פיצויים, אך העיקר הוא העברת הטיפול למישור הפלילי אשר מערב היבטים חמורים בהרבה. לדוגמא, בהליך זה עשוי להיגזר עונש של עד שנת מאסר אחת בגין לשון הרע, לצד מאסר על תנאי ועבודות שירות, וכמובן שישנו גם רישום פלילי המהווה בעיה חמורה ומעיקה עבור המתחזה. על כן, איום בפנייה לקובלנה פלילית פרטית עשוי להוביל להתקפלות מהירה מצידו, להסרת התכנים והתנצלות, ולביצוע פעולות נוספות על מנת לתקן את הנזק שנגרם לכם.

מישהו מתחזה לך בגוגל ופוגע בשמך הטוב ובפרטיותך?

אתה זקוק לעורך דין המתמחה בעוולות מחשב ודיני לשון הרע והגנת הפרטיות שייסע לך להסיר מהר ככל שניתן את החשבון המתחזה לך בגוגל וכן את התכנים אשר פוגעים בשמך הטוב ובפרטיותך. משרדנו מלווה ומייצג תובעים ונתבעים כאחד בתחום זה מזה תקופה ארוכה ובכך שומר נאמנה על הזכויות והאינטרסים

22/02/2018
077-5006206
052-6885006

התחזות בגוגל - כיצד מתמודדים? - עורך דין פלילי אסף דוק

שלהם תוך לחימה עיקשת, רציפה ובלתי מתפשרת בגורמים השונים עד לכיבוש היעד לשביעות רצונם. במידה והקימו על שמך עמוד מתחזה בשירותי גוגל ו/או פרסמו עליך לשון הרע ופגעו בפרטיותך, פנה ללא דיחוי להתייעצות עימנו בטלפון **052-6885006** או [השאר פרטים](#) ונשמח לסייע ולהציע לך מענה ופתרונות מקצועיים בהתאמה אישית. הפניה אינה כרוכה בהתחייבות כל שהיא מצדך. סודיות מלאה מובטחת.

{*:fast_contact}